



## PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM SUCESSO

Pça. Benedito Valadares, 51 – 37220-000 – Bom Sucesso – MG

Tele fax: (35) 3841-1333 – Pabx: (35) 3841-1207

### ETP - ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

| DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE                                           |                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QUAL A NECESSIDADE A SER ATENDIDA?                                 | Suprir a necessidade da Secretaria Municipal de Educação e das escolas municipais em caráter de urgência, visto que as datas dos eventos em comemoração ao aniversário da cidade estão muito próximas. |
| DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DE CONTRATAÇÃO                            |                                                                                                                                                                                                        |
| QUAL O TIPO E NATUREZA DO OBJETO?                                  | Contratação de serviço de natureza não continuada.                                                                                                                                                     |
| QUAL A VIGÊNCIA?                                                   | O prazo de vigência contratual será de 30 dias a partir da data de assinatura do contrato. (pronta entrega)                                                                                            |
| PODERÁ HAVER PRORROGAÇÃO?                                          | Não.                                                                                                                                                                                                   |
| HÁ TRANSIÇÃO COM CONTRATO ANTERIOR?                                | Não haverá transição.                                                                                                                                                                                  |
| HÁ CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE?                                  | Não.                                                                                                                                                                                                   |
| HÁ NECESSIDADE DE TREINAMENTO?                                     | Não.                                                                                                                                                                                                   |
| LEVANTAMENTO DE MERCADO                                            |                                                                                                                                                                                                        |
| ONDE FORAM PESQUISADAS AS POSSÍVEIS SOLUÇÕES?                      | As possíveis soluções para satisfação da demanda apresentada foram obtidas diretamente com fornecedores.                                                                                               |
| JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA PARA A ESCOLHA DA MELHOR SOLUÇÃO | A empresa que apresentar o melhor preço, seguindo a normas da contratação.                                                                                                                             |
| DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO                                               |                                                                                                                                                                                                        |
| O QUE SERÁ CONTRATADO?                                             | Aquisição de materiais para uso da Secretaria Municipal de Educação e escolas municipais na composição dos desfiles em comemoração ao dia da cidade.                                                   |
| QUAL O PRAZO DA GARANTIA CONTRATUAL?                               | Não há.                                                                                                                                                                                                |
| HÁ NECESSIDADE DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA?                             | Não.                                                                                                                                                                                                   |
| HÁ NECESSIDADE DE MANUTENÇÃO?                                      | Não.                                                                                                                                                                                                   |
| ESTIMATIVA DO QUANTITATIVO NECESSÁRIO                              |                                                                                                                                                                                                        |



# PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM SUCESSO

Pça. Benedito Valadares, 51 – 37220-000 – Bom Sucesso – MG

Tele fax: (35) 3841-1333 – Pabx: (35) 3841-1207

|                                                 |                                                                                                  |                                                                                       |                |             |               |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| COMO SE OBTVE O QUANTITATIVO ESTIMADO?          | O quantitativo foi obtido a partir da necessidade das escolas municipais nos anos anteriores.    |                                                                                       |                |             |               |
| DESCRIÇÃO DO QUANTITATIVO                       |                                                                                                  |                                                                                       |                |             |               |
| ESPECIFICAÇÃO                                   | Ite m                                                                                            | Descrição                                                                             | Und.           | Qtidade.    |               |
|                                                 | 1                                                                                                | <b>CAMISA INFANTIL</b><br>TECIDO 100% ALGODÃO, SILKADA, TAMANHOS P, M e G, COR BRANCA | UN             | 300         |               |
|                                                 | 2                                                                                                | FAIXA PERSONALIZADA DE LONA 130cm X 50cm                                              | UN             | 43          |               |
|                                                 | 3                                                                                                | FAIXA PERSONALIZADA DE LONA 250cm X 60cm                                              | UN             | 40          |               |
|                                                 | 4                                                                                                | PVC ADESIVADO 2m x 1m                                                                 | UN             | 15          |               |
| ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO              |                                                                                                  |                                                                                       |                |             |               |
| MEIOS USADOS NA PESQUISA                        | A estimativa de preço foi realizada com base nos orçamentos disponibilizados pelos fornecedores. |                                                                                       |                |             |               |
| ESTIMATIVA DE PREÇO                             | I t e m                                                                                          | Descrição                                                                             | Valor Unitário | Q t d a d e | Valor Total   |
|                                                 | 1                                                                                                | <b>CAMISA INFANTIL</b><br>TECIDO 100% ALGODÃO, SILKADA, TAMANHOS P, M e G, COR BRANCA | R\$ 40,00      | 300         | R\$ 12.000,00 |
|                                                 | 2                                                                                                | FAIXA PERSONALIZADA DE LONA 130cm X 50cm                                              | R\$ 50,00      | 43          | R\$ 2.150,00  |
|                                                 | 3                                                                                                | FAIXA PERSONALIZADA DE LONA 250cm X 60cm                                              | R\$ 90,00      | 40          | R\$ 3.600,00  |
|                                                 | 4                                                                                                | PVC ADESIVADO 2m x 1m                                                                 | R\$ 150,00     | 15          | R\$ 2.250,00  |
| TOTAL GERAL:                                    | R\$ 20.000,00                                                                                    |                                                                                       |                |             |               |
| JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO DA SOLUÇÃO    |                                                                                                  |                                                                                       |                |             |               |
| A SOLUÇÃO SERÁ DIVIDIDA EM ITENS?               | O objeto é indivisível.                                                                          |                                                                                       |                |             |               |
| CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INTERDEPENDENTES     |                                                                                                  |                                                                                       |                |             |               |
| HÁ CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INTERDEPENDENTES? | Não.                                                                                             |                                                                                       |                |             |               |
| ALINHAMENTO DA CONTRATAÇÃO COM O PLANEJAMENTO   |                                                                                                  |                                                                                       |                |             |               |



## PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM SUCESSO

Pça. Benedito Valadares, 51 – 37220-000 – Bom Sucesso – MG

Tele fax: (35) 3841-1333 – Pabx: (35) 3841-1207

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>HÁ PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Não.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>RESULTADOS PRETENDIDOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>QUAIS OS BENEFÍCIOS PRETENDIDOS NA CONTRATAÇÃO?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A contratação destes serviços tem como finalidade fortalecer a identidade visual institucional, padronizar a comunicação, ampliar a visibilidade das ações desenvolvidas e garantir a disseminação clara e objetiva das informações ao público-alvo. Espera-se, com isso, melhorar a efetividade das campanhas informativas e promocionais, além de proporcionar maior profissionalismo na apresentação dos conteúdos institucionais. A utilização de materiais gráficos de qualidade também contribui para o engajamento do público interno e externo, refletindo diretamente na imagem da instituição. |
| <b>PROVIDÊNCIAS PENDENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>HÁ PROVIDÊNCIAS PENDENTES PARA O SUCESSO DA CONTRATAÇÃO?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Não existem providências pendentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS DE MITIGAÇÃO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>HÁ PREVISÃO DE IMPACTO AMBIENTAL NA CONTRATAÇÃO?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sob a ótica da dimensão ambiental da sustentabilidade, não existem impactos ambientais previstos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>CONCLUSÃO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>A aquisição destes materiais é de fundamental importância para funcionamento das escolas pois através deles é possível personalizar materiais, fazer a divulgação de eventos, ampliar a visibilidade das ações desenvolvidas, entre outros, e, com isso, aumentar a efetividade das campanhas e eventos.</p> <p>Sugere-se que este serviço seja pago com os 25% dos recursos destinados à Educação.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Bom Sucesso-MG, 14 de agosto de 2025

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Integrante Requisitante</b>                                                           |
| <p>Marília Aparecida Carvalho dos Reis Tiote</p> <p>Secretária Municipal de Educação</p> |