



“Nem sequer está claro se o Partido Democrata sobreviverá.”

Nancy Fraser

PROFESSORA DA NEW SCHOOL (EUA)

Sobre impactos da posse de Trump

“Acompanharemos a situação na Venezuela, mas sem ingerência.”

Celso Amorim

ASSESSOR DE ASSUNTOS INTERN. DA PRESIDÊNCIA

Sobre relação do Brasil com Nicolás Maduro

Resultados a partir da construção de relacionamentos

Virgínia Silva

Estrategista em comunicação pública e privada

Quem disse que a comunicação não gera venda?

Há bastante tempo, a “ainda” desvalorização da comunicação em relação ao marketing tem sido uma questão que me incomoda profundamente. Isso me motiva a aprimorar meus conhecimentos não apenas para escrever este artigo, mas também para instigar reflexões nas pessoas, especialmente aquelas envolvidas nas áreas de comunicação, marketing e vendas.

O ano de 2025 começou e é o momento mais oportuno para trazer o assunto à tona, para fazer você, leitor, refletir sobre o que venho falar. Lembrem-se de que temos mais de 300 dias para rever nossos negócios, avaliar a melhor rota e criar a estratégia.

Afirmo que marketing é venda e comunicação é relacionamento. Mas, para vender, não precisamos de um bom relaciona-

mento? A resposta é um enfático sim.

Portanto, mesmo o marketing tradicionalmente sendo respon-

Bom relacionamento cultivado e alinhado a uma comunicação eficaz não apenas vai melhorar a experiência do cliente, como também vai aumentar a fidelidade à marca

sável por promover produtos e serviços e gerar vendas, o primeiro passo para que essa conversão seja crucial é por meio de uma

comunicação clara e persuasiva.

Mas a comunicação vai muito além das mensagens promocionais. Ela envolve a criação de um diálogo aberto e contínuo com os clientes. É uma ferramenta poderosa que permite entender as necessidades, os desejos e, até mesmo, as preocupações do público.

Assim, um bom relacionamento cultivado e alinhado a uma comunicação eficaz não somente vai melhorar a experiência do cliente, como ele também vai aumentar a fidelidade à marca e, consequentemente, vai gerar mais vendas.

Estamos vivendo o tradicional período de troca de presentes. Dependendo da loja, muitas vezes, se chegamos com a sacola da marca, o atendente mal presta atenção em nós, certo? Em sua mente, estamos apenas ali para

realizar uma troca, o que significa que não há muito potencial de comissão envolvido.

No entanto, se esse vendedor

Embora possamos categorizar marketing como venda, e comunicação como relacionamento, é fundamental reconhecer que essas funções estão interligadas

ou vendedora souber utilizar a arte da comunicação, pode transformar um simples limão em uma deliciosa limonada – ou até

mesmo em uma caipirinha! O que poderia ser apenas uma troca pode se transformar em uma grande venda. Fica aqui a dica para os gestores: não subestime o poder de uma boa comunicação e invista no treinamento adequado da sua equipe.

Em resumo, embora possamos categorizar marketing como venda, e comunicação como relacionamento, é fundamental reconhecer que essas funções estão interligadas. Para ter sucesso nas vendas, um bom relacionamento é imprescindível.

A fidelidade dos clientes e a disposição para comprar estão intimamente ligadas à qualidade da comunicação que recebem. Investir nessa conexão vai além de impulsionar as vendas, construindo um legado de confiança e lealdade em um mercado cada vez mais competitivo.

PREFEITURA MUNICIPAL DE DIAMANTINA

AVISO DE LICITAÇÃO - Processo Licitatório n.º 109/2024, Modalidade: Pregão Eletrônico n.º 047/2024. Objeto: Registro de Preços visando futura e eventual contratação de prestação de serviços de sondagem de simples reconhecimento com SPT em terrenos imóveis a serem eleitos pela Prefeitura. Recebimento das Propostas: a partir da publicação no Diário Oficial dos Municípios Mineiros até as 08:59 horas do dia 30/01/2025. Início da Sessão de Disputa de Preços: às 09:00 horas do dia 30/01/2025, no endereço eletrônico: <https://bll.org.br/>, horário de Brasília – DF. Cópia completa do edital também pode ser obtida no endereço eletrônico www.diamantina.mg.gov.br. Diamantina, 14 de janeiro de 2025. Mariana Nominato da Silva – Pregoeira Municipal.

PREFEITURA MUNICIPAL DE VIÇOSA/MG

AVISO DE RETIFICAÇÃO Nº 01/2025 AO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90061/2024. PROCESSO SEI Nº 0973.0.000004980/2024-4 (PRC INTERNO 1818/2024). UASG 985427. O Município de Viçosa-MG torna público para conhecimento dos interessados que fará realizar licitação na modalidade Pregão Eletrônico nº 90061/2024, no sistema de Registro de Preço nº 48/2024 nos termos da Lei 14.133/2021, regulamentada pelo Decreto Municipal nº 5.983/2023, para aquisição de material de limpeza para atender as demandas da Secretaria Municipal de Educação. A nova data de início e abertura será 28/01/2025 às 09h00min no endereço eletrônico www.comprasgovernamentais.gov.br O edital e seus anexos poderão ser examinados e adquiridos gratuitamente através dos sites: www.comprasnet.gov.br e www.vicosamg.gov.br, ou ainda, junto ao Departamento de Licitações situado na Rua Gomes Barbosa nº 803, Centro Viçosa-MG. Viçosa, 13 de janeiro de 2025. Ângelo Chequer – Prefeito Municipal.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MATUTINA

CHAMADA PÚBLICA Nº 01/2025
Aviso de Licitação: Chamada Pública nº 01/2025. O Município de Matutina/MG, torna público que realizará Processo na Modalidade Chamada Pública nº 01/2025 para aquisição de gêneros alimentícios da agricultura familiar para alimentação escolar. Os envelopes contendo a documentação e as propostas poderão ser entregues no período de 15/01/2025 a 04/02/2025 nos horários das 07h00min às 11h00min e 12h30min às 16h00min. A abertura dos envelopes se dará às 09h00min do dia 05/02/2025. Maiores informações, bem como cópia integral do Edital, poderão ser obtidas junto a Prefeitura, no horário das 08h00min às 11h00min e 12h30min às 16h00min, telefones: (34) 3674-1220/ (34) 9 9734-4082 ou pelo e-mail: licitacaomat@matutina.mg.gov.br ou pelo site: www.matutina.mg.gov.br.

Vilmar Martins
Agente de Contratação

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA E ATACADISTA DE BENS E SERVIÇOS DO VALE DO AÇO- SINDCOMÉRCIO VALE DO AÇO

EDITAL REFERENTE À CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL/2025
Em obediência ao disposto no artigo 605 da CLT e demais legislações pertinentes ao assunto, pelo presente Edital, o SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA E ATACADISTA DE BENS E SERVIÇOS DO VALE DO AÇO- SINDCOMÉRCIO VALE DO AÇO, entidade sindical de primeiro grau, com o registro sindical ativo perante o Ministério do Trabalho e Emprego e inscrita no CNPJ sob o nº 38.517.512/0001-00, comunica a todos os interessados que é facultada o pagamento da Contribuição Sindical Patronal Anual até o dia 31 de janeiro de 2025, ou, para os que venham a se estabelecer após o referido mês, na ocasião em que requerer às repartições o registro ou a licença para o exercício da respectiva atividade. Nas guias fornecidas pela Entidade Sindical já estão impressos o nome do contribuinte, seu código e o respectivo valor a ser recolhido. Quaisquer esclarecimentos poderão ser obtidos no Setor de Arrecadação, à Rua Curitiba, nº 561, Centro, Belo Horizonte/MG ou pelos telefones (31) 3270-3330 / (31) 3270-3363 ou em qualquer das sedes do Sindcomércio Vale do Aço e pelo telefone (31) 3842-2040. Ipatinga, 15 de janeiro de 2025. José Maria Facundes – Presidente.

LICENÇA AMBIENTAL

A BPE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S/A e a BONSUCESSO PARTICIPAÇÕES E EMPREENDIMENTOS S/A, por determinação da SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE - SEMAM, tornam público que foi solicitado através do Processo Administrativo nº25450/2024-1, a Licença Ambiental, para a atividade de “Edificações para uso misto”, localizada na Rua das Acácias, S/Nº Quadra 25, Lote 08-A, Bairro Vale do Sereno, Nova Lima/MG.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITUIUTABA

COMUNICA que se encontra disponível no Setor de Licitações da Secretaria Municipal de Administração e Recursos Humanos e no site <https://www.ituiutaba.mg.gov.br/licitacoes> os seguintes procedimentos de acordo com a Lei 14.133/2021. - **RESULTADO DE LICITAÇÃO: - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 067/2024 - REGISTRO DE PREÇOS - Objeto:** Aquisição de Placas de Sinalização de Trânsito e matéria gráfica para atender a Secretaria de Trânsito, Transporte e Mobilidade, **Recursos:** Vinculado, **Empresa Vencedora:** FERNANDA APARECIDA SILVA - 070.482.276-80; CNPJ: 16.598.216/0001-30; **Valor Total:** R\$: 120.550,00. - **PREGÃO ELETRÔNICO Nº 069/2024 - REGISTRO DE PREÇOS: Objeto:** Aquisição de testes rápidos de covid-19 para atender a Secretaria Municipal de Saúde de Ituiutaba e suas unidades vinculadas, **Recursos:** Vinculado/Resolução SES/MG nº 9678 de 21 de agosto de 2024, **Empresa Vencedora:** ECO DIAGNÓSTICA LTDA; CNPJ: 14.633.154/0002-06; **Valor Total:** R\$147.000,00. **INFORMAÇÕES:** e-mail: licitacao@ituiutaba.mg.gov.br e Tel: (34)3271-8183/3271-8182.

Ituiutaba - MG em 14 de janeiro de 2025
Renato Santos Oliveira - Diretor do Departamento de Suprimentos

SINDICATO DOS EMPREGADOS EM ESTABELECIMENTOS BANCÁRIOS DE PONTE NOVA E REGIÃO

EDITAL – ELEIÇÕES SINDICAIS - AVISO RESUMIDO
O Presidente dos Sindicatos dos Empregados em Estabelecimentos Bancários de Ponte Nova e Região, faz saber que serão realizadas eleições para compor o Sistema Diretivo da Entidade, iniciando no dia 25 (vinte e cinco) de março de 2025 (dois mil e vinte e cinco), no horário de 08:00 (oito) horas e findando às 18:00 (dezoito horas) do dia 25 (vinte e cinco) de março de 2025 (dois mil e vinte e cinco). Da coleta de votos: Será Instalada uma urna fixa na sede da entidade, localizada à Rua Presidente Antônio Carlos 208, Centro na cidade de Ponte Nova/MG e urnas itinerantes irão coletar os votos nos locais de trabalho. O prazo para registro de chapas será de 02 (dois) dias, contados da data da publicação deste edital, devendo ser feito junto a Secretaria Geral do Sindicato, no horário das 13:00 às 19:00. O Edital de Convocação das eleições, encontra-se afixado na Sede deste Sindicato, publicado no Site www.bancariospn.org.br e no Jornal O TEMPO. Ponte Nova, MG, 14 de janeiro de 2025. José Carlos Barbosa Silva - Presidente do Sindicato dos Empregados em Estabelecimentos Bancários de Ponte Nova e Região

COMUNICADO

A exigência de pagamento antecipado de qualquer quantia para recebimento de empréstimos financeiros, carta de crédito de consórcio e venda de veículos automotores, pode ser indício de golpe contra o consumidor. Antes de fechar negócio, consulte o Procon de sua cidade, o Procon Estadual de Minas Gerais (31) 3335-8552 ou a Delegacia Especializada de Ordem Econômica (31) 3330-1757 e 3330-1798. Delegacia Especializada de Crimes Contra o Consumidor 3275-1887.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM SUCESSO/MG.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 01/2025. Processo Licitatório nº 01/2025. Objeto: Futura e eventual aquisição de fraldas e lenços umedecidos. Data: 30/01/2025, às 13h00min. Plataforma Licitar Digital: <https://licitar.digital/>. Marco Aurélio Pedrozo - Pregoeiro.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PRADOS - MG

Torna pública a abertura do Processo de Licitação nº 012/2025, Pregão Eletrônico nº 004/2025 para o Registro de Preços para futura e eventual aquisição de pneus, câmaras, óleos lubrificantes, fluidos de freio e material de limpeza automotiva em atendimento a Secretaria Municipal de Transportes e demais Secretarias, por menor preço por item, conforme discriminado no ANEXO I – Termo de Referência. Abertura dia: 28/01/2025, às 09:30 horas. Local: <http://prados.pregaonet.com.br/>. Edital disponível no site: www.prados.mg.gov.br. Informações somente através do e-mail: licitacao@prados.mg.gov.br.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSEMBLEIA GERAL

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS, MECÂNICAS E DO MATERIAL ELÉTRICO DE SANTA LUZIA Ficam convocados os Associados Regulares do SINDICATO DAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS, MECÂNICAS E DO MATERIAL ELÉTRICO DE SANTA LUZIA – SIMME-SL, para uma Assembleia Geral a se realizar no dia 24 (vinte e quatro) de janeiro de 2025, às 10:00, em primeira convocação e às 10:30 horas, em segunda convocação na sede da entidade, na Rua Presidente Washington Luiz, nº. 349, bairro Boa Esperança, CEP 33035-310, no município de Santa Luzia, Minas Gerais, para deliberarem sobre as seguintes ordens do dia: (1) A prorrogação do atual mandato dos membros da Diretoria, dos Diretores Adjuntos, do Conselho Fiscal, dos Delegados junto ao Conselho de Representantes da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais e seus respectivos suplentes; (2) Data da nova eleição; (3) Data de posse da futura mesa diretora. Santa Luzia, 15 de janeiro de 2025. Humberto Tavares Nogueira - PRESIDENTE.